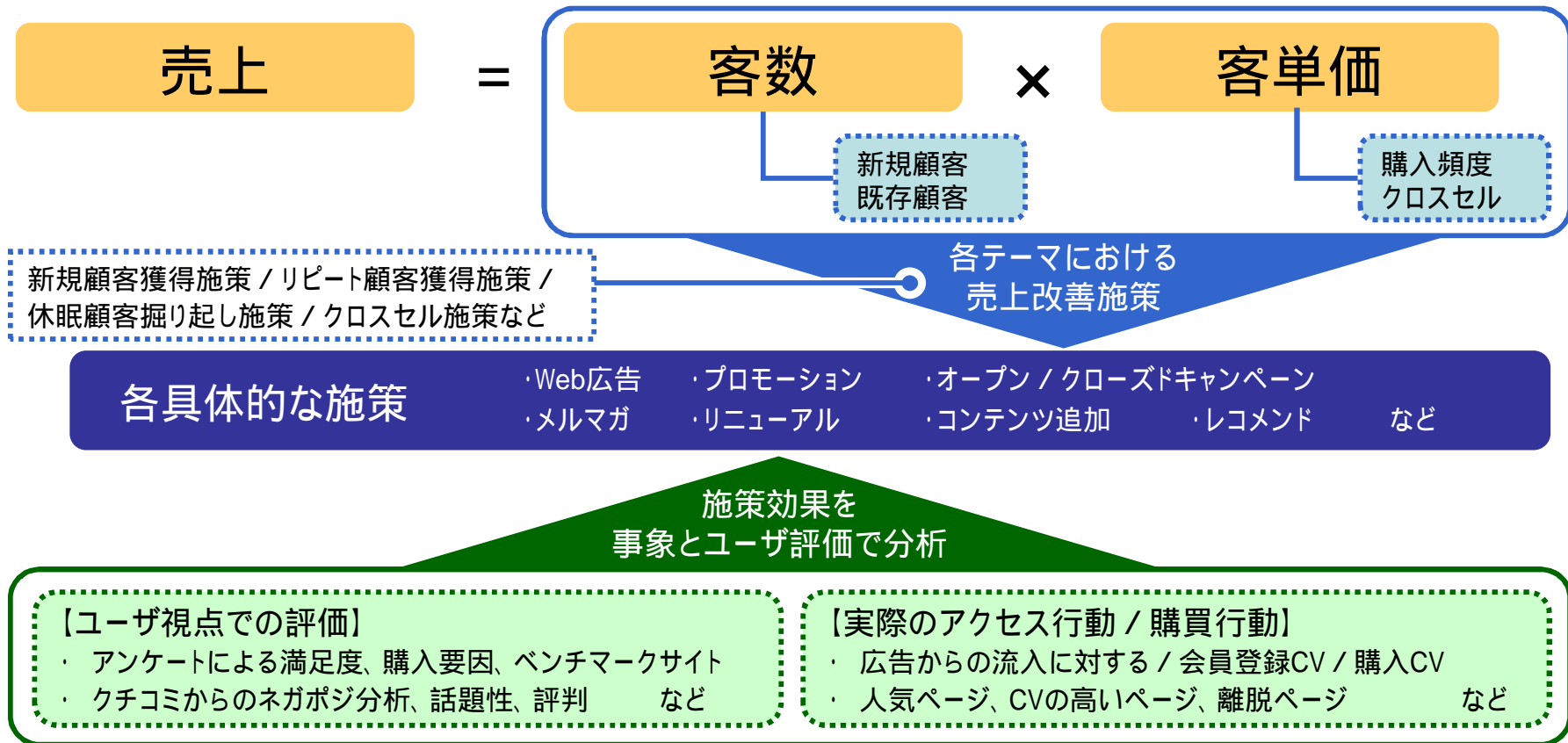


アクセス解析によるECサイト改善

効果的な改善施策を実践するために

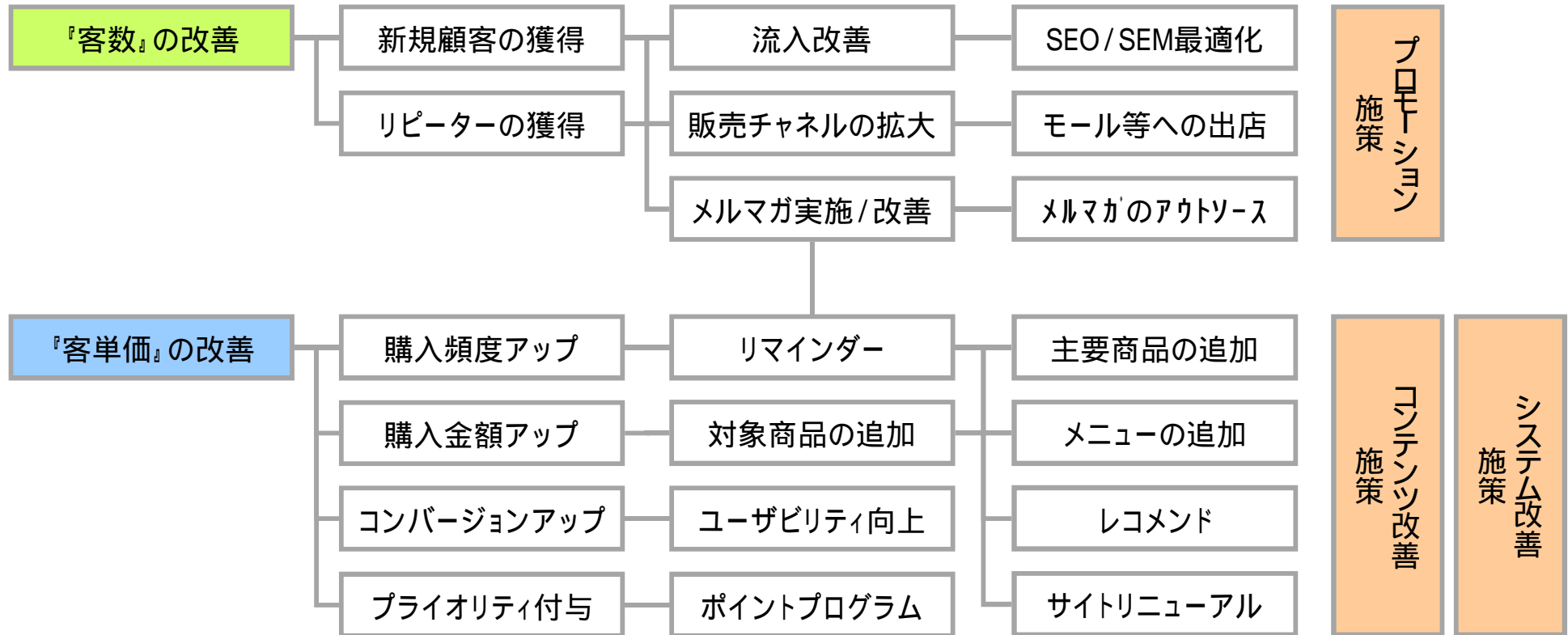
ECサイトにおける施策は、「新規顧客獲得」と「購入機会増加」、取扱い商品数が多い場合には「クロスセル促進」を含む、大きく3つに分けられます。

これらの施策に対し、アクセス解析による実際の行動と、施策に対するユーザの声を指標とし、効果を測定しながら効果の高い施策を強化、効果の出ない施策は改修を繰り返すことで、改善サイクルを回していきます。



効果的な改善施策を実践するために

具体的な施策イメージ



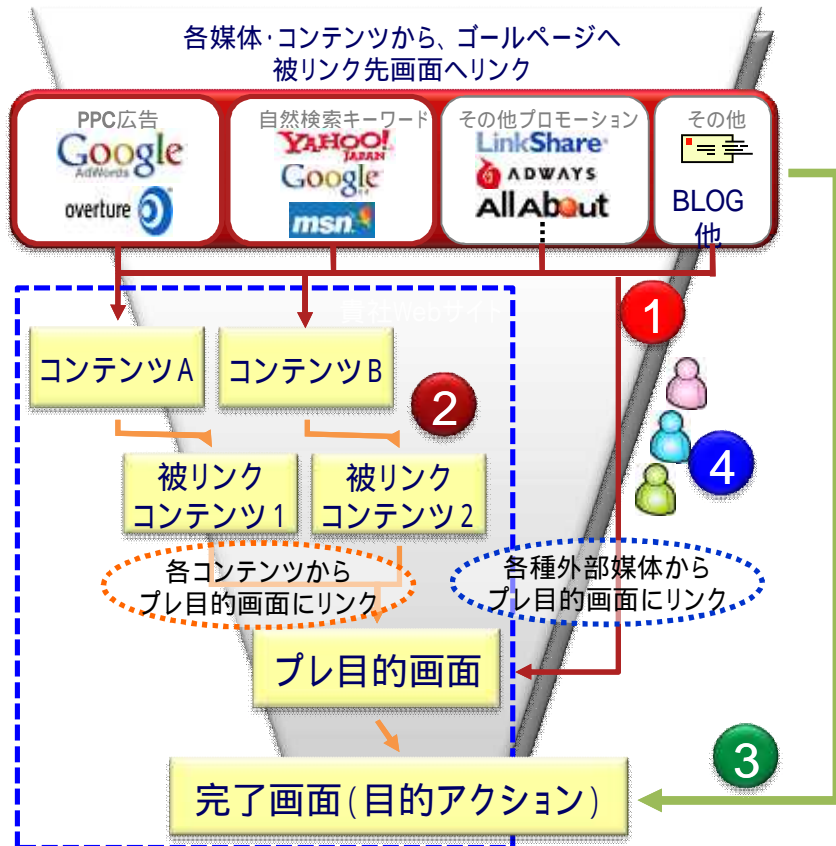
目的と具体的な施策の紐付け

効果的な改善施策を実践するために

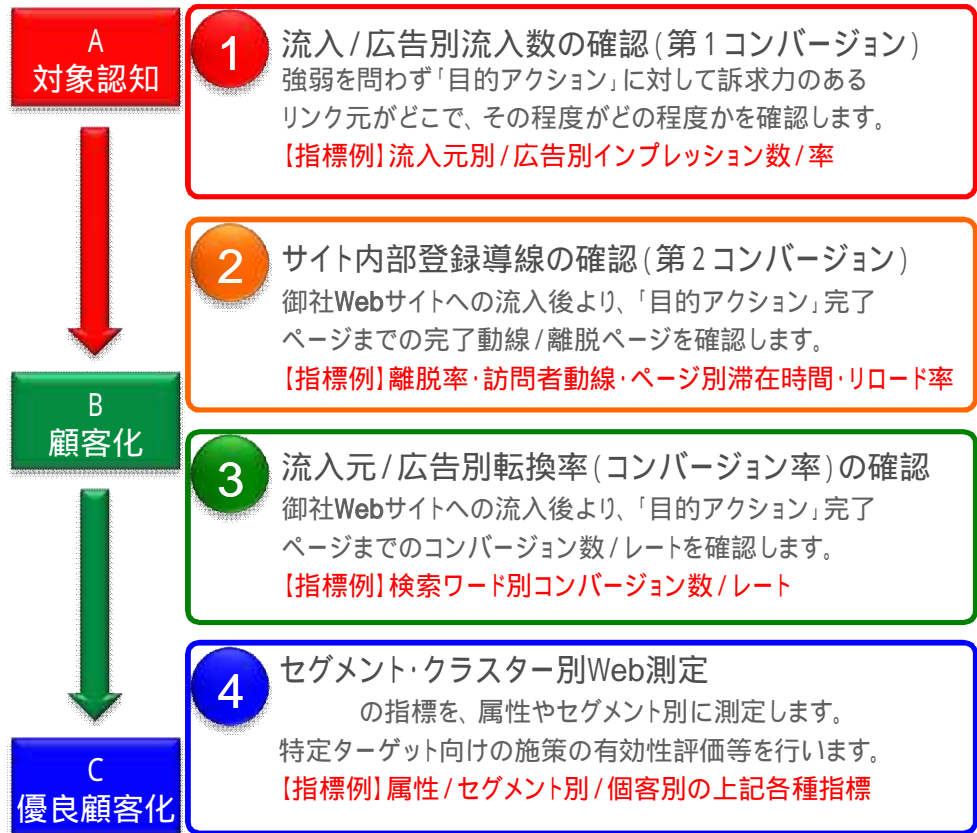
アクセス解析による状況分析

ユーザの流入状況とアクション状況を取得し、施策時の目標に対して実際の結果とのギャップを掴むことで施策の効果状況を把握します。

ゴールページに対する流入遷移



最適化状況を計測する段階別指標



効果的な改善施策を実践するために

ECサイトにおけるアクセス解析の主な指標例

サイトへのアクセス計測

- ・期間 / 日時別アクセス推移
- ・人気ランディングページランキング
- ・離脱ページランキング
- ・サイト流入元(ドメイン)ランキング
- ・コンテンツグループ単位による閲覧状況ランキング
- ・ユーザ属性別アクセス状況 / 頻度
- ・サイト誘導検索キーワードランキング など

売上コンバージョン

- ・商品カテゴリー別売上ランキング
- ・SKU(アイテム)別売上ランキング
- ・ユーザクラス別売上ランキング
- ・広告出稿社別貢献売上ランキング
- ・期間・日・時間別売上状況
- ・検索キーワード別売上貢献度ランキング
- ・商品詳細ページに至る離脱率 など

会員登録関連

- ・新規会員登録 / 退会状況
- ・期間・日時別新規会員登録状況
- ・検索キーワード別新規会員登録獲得ランキング など

キャンペーン効果測定

- ・媒体別効果測定
- ・会員登録に至る媒体別効果測定
- ・特定キャンペーンの属性別効果測定
- ・特定キャンペーンの売上アイテム別効果測定
- ・有料検索エンジン別効果測定
- ・有料検索エンジンの検索ワード別効果測定
- ・有料検索キーワード別新規会員登録獲得ランキング など

効果的な改善施策を実践するために

ユーザ評価による状況分析

Webアンケートやソーシャルメディア上での投稿状況(ネガポジ / 出現数変化など)から、ユーザはどのように対象商品やサイト、競合を評価しているのかを調査し、施策に対する効果として把握します。

Webアンケート等によるリサーチ

設問形式による、利用動機やアクセス頻度、比較するサイト / 商品 / サービスなどを属性別に調査することで、誘導施策効果や認知状況を把握。

アイトラッキング等によるリサーチ

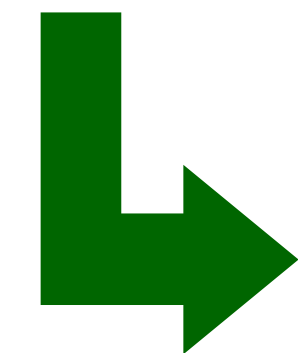
実際の画面操作状況から使い勝手を調査し、リニューアル後のユーザビリティ性能や離脱改善に繋がっているかを把握。

ソーシャルメディアを使ったリサーチ

TwitterやBlogなどで語られている内容より、対象サイトや商品、競合がどのようにユーザに評価されているのかを調査し、競合とのポジショニングを把握。

能動型のリサーチ = “評価”

受動型のリサーチ = “発見”



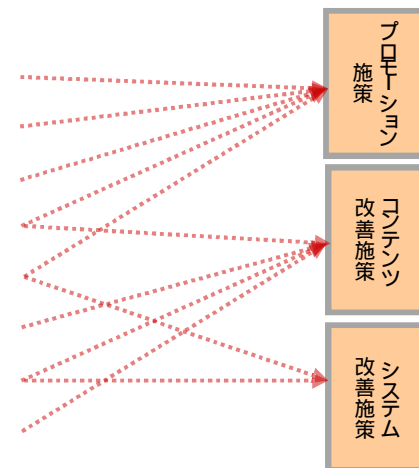
ユーザ評価からの
施策への落とし込み

(取得事項)

- 買ってくれている属性は？
- 買ってくれた理由は？
- サイトをどの様に知ったか？
- どんな時に買ってくれたのか？
- 継続して購入してくれているか？
- 購入に関して満足しているか？
- 使い勝手は満足しているか？
- 欲しい高い商品 / 情報は何か？

(評価 / 把握)

- Web広告、メルマガの効果把握
- プロモーション施策の把握
- 流入施策の把握
- 購買シチュエーションの把握
- リピート施策の把握
- 自己満足状況の把握
- ユーザビリティの把握
- 要望の把握



DNPデジタルコムの効果測定サービス

アクセス解析関連メニュー

- ・アクセス解析ツール導入REP作成サービス
- ・アクセス解析ツール導入コンサルサービス
- ・アクセス解析ツール実装設計サービス
- ・アクセス解析レポートニングサービス など



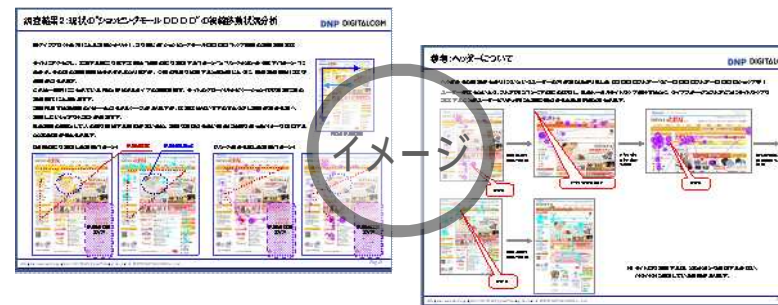
リサーチ系メニュー

- ・競合比較サービス
- ・インタビュー形式による要望整理
- ・Webアンケート形式によるネガ / ポジ評価 など



その他

- ・アイトラッキングによるエモーショナル分析サービス
- ・CRM分析サービス など



掲載情報について

掲載している当社ソリューション・サービスなどに関する情報は一例であり、完全なものではありません。
内容や価格などの詳細につきましては、フリーダイヤル、または当社ホームページ内のお問い合わせフォームからお問い合わせください。
また、リサーチデータなどにつきましては、その正確性、正当性、完全性、有効性について保証するものではありません。
当該情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いかねます。
また、すべての掲載情報は予告なしに変更・削除を行う場合や、時間の経過により掲載情報が実際と一致なくなる場合がございます。

お問い合わせ先

株式会社 DNPデジタルコム 〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20
TEL: 0120-777427 (受付時間: 平日 9:00 ~ 18:00 土日・祝祭日はお休み)
URL: <http://www.dnp-digi.com/>